

## „Der lernende Mensch im Mittelpunkt“

### Mission

«Wir begleiten Menschen individuell bei der Weiterentwicklung ihrer Kompetenzen und unterstützen sie beim gezielten Umsetzen situativer Verbesserungsmaßnahmen.»

### Vision

Wir sind in 5 Jahren der Schweizer Ansprechpartner Nr.1 in der Unternehmer- und Persönlichkeitsentwicklung.

### § - Charta - §

*Diese Charta dient allen Mitarbeitenden & Partnern von humanfirst als Basis mit dem Ziel, das eigene Handeln & Tun darauf auszurichten.*

Wir richten uns nach den Grundlagen der humanistischen Psychologie und sind in unseren Handlungsfeldern wirtschaftlich orientiert.

#### Kommunikation

Wir kommunizieren situationsgerecht und orientieren uns dabei an den Bedürfnissen unserer externen und internen Kunden.

Dabei verwenden wir jeweils zweck- und zielgerichtete Kommunikationsformen.

#### Organisation

Die Organisation passt sich flexibel den veränderten Rahmenbedingungen an.

Dies geschieht im Sinne einer lernenden Organisation, welche sich laufend die nötigen Prozessinstrumente erarbeitet.

#### Führung

Die Führungspersönlichkeiten steuern alle Teams unter Einbezug von deren Kompetenzen.

Selbstverantwortung und internes Unternehmertum werden situativ in den Führungsprozess integriert.

#### Marktausrichtung

Die von uns angebotenen Dienstleistungen und Produkte orientieren sich permanent an der aktuellen Marktsituation und den Bedürfnissen unserer Kunden.

Unsere strategischen Geschäftsbereiche sind Beratung & Coaching, Training, Bildung und Führung. Dabei entwickeln wir auch stetig neue Produkte und publizieren Forschungsergebnisse.

#### Kundenmanagement

Mit unseren Kunden pflegen wir ein partnerschaftliches Verhältnis, das auf Integrität und Vertrauen aufbaut.

Die langfristige Zufriedenheit unserer Kunden geniesst oberste Priorität.

#### Mitarbeitende / Partner

Jeder Mitarbeitende & Partner ist ein selbständiger Unternehmer, der in Eigenverantwortung sein geschäftliches Handeln entsprechend unseren Unternehmensprinzipien ausrichtet.

Unsere Mitarbeitenden & Partner verfügen über den aktuellen Wissensstand und ergänzen stetig die geforderten Kompetenzen zur Erfüllung der erteilten Aufträge.

Der gegenseitige Austausch von Wissen und Erfahrungen lässt uns als Team effektiv im Markt agieren.

Gegenseitige Loyalität, eigene Selbst- und Mitverantwortung sowie Wertschätzung und Glaubwürdigkeit bilden das Fundament der Zusammenarbeit.

Die Organisation unterstützt und fördert die Mitarbeitenden & Partner bei der Erreichung der Unternehmensziele.

**Dienstleistung / Produkte**

Unsere Dienstleistungen und Produkte orientieren sich am Bedarf unserer Kunden.

Unser Angebot zielt auf die Nachhaltigkeit unseres Handelns mit der Absicht, für unsere Kunden ein Höchstmass an Nutzen und Wert zu schaffen.

Mittels Systemdenken, einer vernetzt strukturierten, interdisziplinären Vorgehensweise sind wir in der Lage auch komplexe Problemstellungen zu bearbeiten.

**Kooperationen**

Wir unterhalten ein umfangreiches Netzwerk von Spezialisten. Diese werden alle unter Einhaltung unserer eigenen Qualitätsstandards und Philosophie ausgewählt.

Zeigt sich ein hohes Synergiepotential, gehen wir direkte Kooperationen mit externen Organisationen ein.

**Lieferanten**

Für die effiziente Durchführung der uns gestellten Aufgaben sind unsere Lieferanten mit ihrer Zuverlässigkeit wichtige Erfolgsfaktoren.

Basierend auf gegenseitiger Fairness und Akzeptanz streben wir nach verbindlichen Vertragspartnerschaften.

**Mitbewerber**

Wir achten und respektieren unsere Mitbewerber und ihre Leistungen.

Wir sehen sie als Herausforderung, denn sie dienen der eigenen Entwicklung und treiben uns an, stets neue Benchmarks zu setzen.

**Mitwelt**

Bei unseren Entscheidungen und Handlungen berücksichtigen wir gesellschaftliche und ökologische Aspekte.

**Qualitätsbewusstsein**

"Wer aufhört besser zu werden, hört auf gut zu sein." Nach diesem Credo arbeiten wir und fördern den kontinuierlichen Verbesserungsprozess innerhalb der Unternehmung.

Qualität bedeutet für uns die bedarfsgerechte Erfüllung der Kundenerwartungen.

**Finanzen**

Die Erhaltung der kurz- und mittelfristigen Liquidität hat vorrangige Priorität. Dies erlaubt uns, finanzielle Verbindlichkeiten termingerecht zu begleichen.

Unternehmerische Unabhängigkeit und Selbstbestimmung erreichen wir durch einen hohen Eigenfinanzierungsgrad.

**Philosophie:**

Natürliche Neugier ist der Antrieb für unser Engagement, fortwährende Entwicklung und stetiges Lernen mit lustvollem Arbeiten zu verbinden.

Authentizität in Einklang mit persönlicher Integrität erlaubt uns auch in schwierigen Situationen eine ganzheitliche Grundhaltung beizubehalten – Wir suchen ständig die Kongruenz.

Wir sind überzeugt, dass mit weitreichenden Erfahrungen durch selbständiges Denken und Handeln originelle, nützliche Resultate erzielt werden können.

Wir sind uns der eigenen Grenzen bewusst und haben die Bereitschaft, diese mittels kontinuierlichen Lerntransfers auszudehnen.

Wir evaluieren und entwickeln optimale Lösungen gemeinsam mit dem Stakeholder.

*Der / Die Unterzeichnende dieser Charta hat die einzelnen Leitsätze studiert, ist damit einverstanden und verpflichtet sich, sein eigenes Handeln & Tun darauf auszurichten.*



Ort und Datum: Einigen, 12.12.2012 Name: Beat Wälti - Unterschrift: